

TITULO DEL CONTRATO No 1211 de 2023

EVALUACION, CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES -
RESULTADO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO No. 1211 de 2023

CONTRATISTA
ASOCIACION AGROPECUARIA UCEBUL

UNION COLOMBIANA DE CRIADORES DE CEBU LECHERO Y SUS CRUCES
UCEBUL

Ucebulo

JULIO DE 2024

Tabla de contenido

1. ÁREA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	4
2. BENEFICIARIOS DIRECTOS	5
3. OBJETIVO GENERAL.....	5
4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
5. METODOLOGIA.....	5
6. INFORME DE AVANCE	12
6.1 ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES.....	12
6.2 REGISTRO DE ASISTENCIA Y FOTOGRÁFICO DE LA FORMACIÓN	16
6.3 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN	17
6.4 EVALUACION DE LOS BENEFICIARIOS Y SUS ASOCIACIONES	18
6.5 CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES	18

The logo for Ucebul features a stylized, abstract shape composed of overlapping curved lines in shades of blue, yellow, and grey, resembling a flame or a drop. Below this graphic, the word "Ucebul" is written in a large, bold, grey sans-serif font.

Ucebul

Ucebul es una organización gremial del sector agropecuario sin ánimo de lucro, cuya misión es, propiciar y fortalecer procesos de desarrollo rural, para coadyuvar al aumento de la calidad de vida de los pequeños y medianos productores rurales, mejorando su productividad y competitividad, a partir de procesos de desarrollo social, formación técnica empresarial, crecimiento económico sostenible y gestión del conocimiento, basado en tecnologías de innovación e investigación participativa. Como organización al servicio del sector agropecuario, nos hemos preocupado por consolidar un modelo de actuación, orientado por los siguientes objetivos:

1. Apoyar y construir conocimiento participativo en los territorios, para el fortalecimiento de ventajas comparativas y competitivas. Promoviendo la investigación y apropiación tecnológica participativa.
2. Promover y apoyar la gestión asociativa y el establecimiento de alianzas productivas y comerciales con el sector público, comunitario y privado.
3. Apoyar el diseño, construcción y operación de Centros de Infraestructura Tecnológica y Productiva al servicio de la producción, comercialización y transformación de productos del sector agropecuario
4. Brindar capacitación y formación técnica empresarial pertinente, a través de los Centros de Formación Tecnológica y Empresarial Agropecuaria de UCEBUL y/o en alianza con Universidades o Colegios Agropecuarios presentes en los territorios.

La capacitación y la formación se constituye en un pilar de nuestra actuación, razón por la cual nos hemos ocupado de consolidar un modelo que se integra a la extensión rural como estrategia de acompañamiento a los productores agropecuarios.

El modelo se estructura a partir de tres componentes: la declaración de nuestras convicciones, las premisas para el trabajo en territorio y la definición de herramientas para el trabajo con productores, como lo muestra la siguiente figura.

Ilustración 1 Modelo Ucebul Fuente: Equipo técnico Ucebul



1. ÁREA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

El contrato 1211 de 2023 se realizó en las subregiones PDET Arauca, Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño.

El proyecto cubre los municipios vinculados a los **Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET** de las siguientes regiones:

Tabla 1 Zonificación

<u>Sub Región PDET</u>	<u>Departamento</u>	<u>Municipio</u>
ARAUCA	ARAUCA	ARAUQUITA
BAJO CUACA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	ANTIOQUIA	EL BAGRE



Ilustración 2 Zonas geográficas

2. BENEFICIARIOS DIRECTOS

Se vincularon un total de 136 beneficiarios, divididos en 2 núcleos que se describen a continuación por municipio, municipio, núcleo, fechas número de participantes.

Tabla 2 Beneficiarios piscicultura

<u>BENEFICIARIOS - LINEA PISCICOLA</u>						
<u>No.</u>	<u>Sub Región PDET</u>	<u>Departamento</u>	<u>Municipio</u>	<u>Actividad - Lugar de ejecución</u>	<u>Fecha de realización</u>	<u>Número de participantes</u>
1	Arauca	Arauca	Arauquita	Nucleó 1 La Arenosa	13,20 Y 27 De Abril	71
2	Bajo Cauca Y Nordeste Antioqueño	Antioquia	El bagre	Nucleó 1 El Bagre	2 Y 3 De Mayo	65
TOTAL				2		136

- Beneficiarios directos en la subregión sur Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño: 65
- Beneficiarios directos en la subregión Arauca: 71

3. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de producción sostenible, en adaptación al cambio climático y en encadenamiento comercial de 136 beneficiarios de los municipios PDET, del Fondo y del Programa Colombia Sostenible de proyectos productivos en implementación de la línea de piscicultura sostenible.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Presentar las principales bases conceptuales y teóricas de la piscicultura sostenible.
- Reconocer y aplicar las estrategias para la consolidación de sostenibilidad ambiental asociadas a la piscicultura sostenible.
- Implementar estrategias administrativas en sistemas piscícolas sostenibles con herramientas y conocimientos básicos.

5. METODOLOGIA

El plan propuesto en la oferta económica y aprobada en la negociación, Prestar los servicios para el fortalecimiento (formación y capacitación), en conocimiento, capacidades de producción sostenible, en adaptación al cambio climático y en encadenamiento comercial para los beneficiarios del Fondo y del Programa Colombia Sostenible, de proyectos productivos en implementación en la línea de piscicultura sostenible del Cto 1211 de 2023 estuvo dirigido a fortalecer la capacidad de los beneficiarios y sus organizaciones busco desarrollar en los productores una serie de conocimientos aplicados, que surjan de los saberes y la experiencia combinados con el conocimiento científico, aplicándolo mediante las horas de trabajo autónomo, siempre con la disponibilidad de los profesionales mediante las tutorías o mentorías de brindar el acompañamiento necesario para fortalecer el proceso de formación.

La transferencia de conocimientos

Las áreas de aprendizaje se agrupan según las necesidades de formación en temas de carácter empresarial y organizacional, producción, comercialización y la realización de las Ecas. En lo que corresponde a aspectos de administración de fincas; la familia como eje central es un referente para construir los conceptos, además de buscar el empoderamiento y participación de las mujeres y niños, como miembros activos para la planeación de los procesos productivos innovadores y tecnológicos, la comprensión sobre el esquema de costos de una finca piscícola y las implicaciones que tiene en la toma de decisiones. El acompañamiento a temas de producción, tiene como fortalezas profundizar en aspectos como la organización de la producción, esto, en el marco de prácticas sostenibles, que busquen optimizar el uso de los recursos propios y aquellos que deben ser introducidos al sistema, como por ejemplo el agua, recreando escenarios para la conservación y concientización a través de la creación de redes de conocimiento que trabajen de manera conjunta con el propósito de ser más eficientes en el manejo de los recursos y en términos de capacidad de producción a través del análisis de indicadores de producción, sistemas de información y aspectos como el manejo de la calidad del agua. En cuanto a elementos relacionados con la comercialización, la programación de los eventos que demandan mano de obra por grupos de productores, las agregaciones de valor, en tiempo, espacio, producto, todo ello de manera colectiva potencializa la capacidad de acortar los circuitos de comercialización, generando así mejores condiciones de negociación y mayores beneficios son el enfoque a desarrollar en los módulos, la homogenización del producto final y las condiciones de cosecha de los animales. Finalmente, las Ecas son un elemento fundamental, ya que serán organizadas alrededor de estos ejes temáticos y bajo el marco de la normativa sanitaria, ambiental vigente promoviendo el reconocimiento de sistemas de producción locales o regionales,

especialmente aquellos en donde se haga uso de tecnologías como lo son la acuaponía, los sistemas de recirculación y tratamiento de las aguas.

Finalizada la formación, el grupo de productores logro incorporar las capacidades y competencias fortalecidas para mejorar las prácticas piscícolas, todos los productores se apropian de la Metodología de Gestión del Conocimiento como herramienta para la innovación agropecuaria, implementan de la Matriz DOFA en las empresas piscícolas como herramienta de análisis situacional para la construcción del plan estratégico empresarial, desarrollan mejores prácticas sostenibles en sus cultivos, se sensibilizan hacia el manejo fitosanitario y adecuada conservación de suelos y se comprometieron al diseño, implementación y administración de dichas prácticas.

Escuelas de campo (eca) es una metodología participativa fundamentada en la educación no formal para adultos, donde familias rurales y los técnicos o tutores intercambian conocimientos, tomando como base la experiencia y la experimentación a través de métodos sencillos y prácticas, utilizando la producción y el hogar como recurso de enseñanza-aprendizaje. Ucebul a través de estrategias propias basadas en la gestión de conocimiento, genera procesos de innovación participativa con los usuarios y a través de estas herramientas gestionar soluciones a problemáticas comunes.

Las soluciones innovadoras de este modelo de formación se centran en la ruta de fortalecimiento de capacidades, lo cual es un proceso que a través de todo el tiempo de formación permite combinar el conocimiento o saberes de los productores, con el técnico o derivado de la ciencia, a través de la práctica y la transmisión o replica de dichos conocimientos. en los territorios seleccionados se formará capital humano con orientación a los sistemas sostenibles y al uso de tecnologías como la acuaponía.

La formación conceptual y práctica se llevó a cabo entre el 13 de abril de 2024 y 8 de junio de 2024, esta se impartió en grupos de 30 a 60 productores en promedio. Cada sesión de trabajo tuvo una duración de 3 días de formación, destinando 32 horas de formación sincrónica y 60 horas de formación autónoma o asincrónica, 16 horas de formación presencial en Ecas y 8 horas en tutorías, La formación presencial estuvo representada en talleres, lecturas complementarias e implementación del software virtual de evaluación, donde abordaron las temáticas referidas en el siguiente cuadro.

TEMATICAS JORNADAS MAGISTRALES		
DIA	MODULO	TEMÁTICA
Sesión 1	Producción piscicultura sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Uso y manejo del agua (entradas y salidas) • Manejo de indicadores de producción aplicados • Manejo de cosecha y beneficio de peces y nuevos productos <ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas piscícolas
Sesión 2	Administración de empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Organización empresarial con enfoque familiar <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento y asociatividad • Sistemas de información
Sesión 3	Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de capacidades técnicas en agregación de valor • Estrategias de encadenamiento comercial

Tabla 3 Temáticas jornadas magistrales

A nivel del módulo de producción piscícola, se enfatizará en la producción sostenible, procesos de beneficio de peces intrapredial y beneficio de peces en planta de proceso con enfoque ambiental, cumplimiento normativo sanitario y ambiental.

El módulo de administración de empresas, se establecieron temáticas como organización empresarial con enfoque familiar, emprendimiento y asociatividad; allí se busca establecer a la familia como eje central, además de fortalecer el empoderamiento y participación de las mujeres y niños como miembros activos para la planeación de los procesos productivos innovadores y tecnológicos.

El nivel del módulo de comercialización, se buscó el fortalecimiento de las capacidades técnicas en agregación de valor y estrategias de encadenamiento comercial, con el objetivo de generar mejores condiciones de negociación y mayores beneficios productivos.

MÉTODO EMPLEADO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN

1. DESARROLLO DE LAS SESIONES MAGISTRALES

Con anterioridad y como se mencionó anteriormente se contactó a cada uno de los beneficiarios participantes por diferentes medios como WhatsApp, mensajes de texto y/o llamadas telefónicas, visitas presenciales, anuncios radiales, avisos publicitarios, con el fin de confirmar fecha, hora, lugar y temática a dictar.

En el día de la sesión magistral se inició compartiendo el protocolo del día, se procedió a la presentación de los participantes y equipo moderador, y seguido a este se realiza la entrega de cartillas didácticas para cada uno de los módulos, 3 cartillas por productor

Posteriormente se procede a explicar la dinámica, donde se compartirán las experiencias en campo de cada productor y se realizara la ronda de preguntas de conocimiento general de cada temática propuesta, se inicia con la aplicación del modelo de gestión del conocimiento que se divide en 4 fases:

FASE 1 Fase de socialización: En esta fase cada gestor inicia con la exposición de una vivencia o experiencia, se crean grupos donde los productores se presentaron entre ellos, eligieron un líder, luego se contaron sus experiencias sobre el tema a tratar e el líder tomo los apuntes de cada uno de ellos de sus experiencias frente al tema y por último el líder

nos compartió las experiencias del grupo a toda la plenaria.

FASE 2 Fase de externalización: En esta fase se les explica a los productores como es la funcionalidad de la matriz DOFA, esto con El fin de entender la lógica y a la racionalidad de los elementos del tácito del productor, donde por medio de la matriz DOFA los participantes aportan sus planteamientos frente a la temática expuesta anteriormente. Finalmente, una vez realizada y socializada la DOFA del tácito se procede a realizar la matriz de jerarquización del tácito donde se pide a los participantes que reflexionen sobre los 4 cuadrantes de la DOFA y a partir de estos definan un orden de importancia frente al tema principal, de los más relevantes a los menos relevante, dando como producto 5 concepto más importantes para los productores establecidos en consenso o por votación.

FASE 3 Fase de combinación: En esta fase de conocimiento explícito que trae el gestor y se combina con el conocimiento tácito vuelto explícito del productor, con el fin de generar nuevos principios y conocimientos en el productor, Luego los productores en la subfase de la matriz de jerarquización del explícito analizan los elementos, indicadores y conceptos y concluyen con la elección de 5 elementos en orden de importancia y plasmados en la MJE en la subfase de matriz de combinación se toman los 10 elementos de la MJT y la MJE y se les pide a los productores que, de los 10 conceptos, escojan 5 conceptos de mayor relevancia, independientemente de donde vengan y posicionarlos en orden de importancia en la matriz de jerarquía de combinación, y en ese momento se da a la creación de un nuevo conocimiento.

FASE 4 Fase de interiorización: En esta fase se llevó el conocimiento de explícito al tácito del productor mediante el proceso de planeación estratégica, donde incluye la estrategia, la táctica y la

logística documentada en una hoja de trabajo. En esta hoja de trabajo se traen los 5 elementos de la matriz de jerarquización de combinación (MJC), a estos 5 elementos a cada uno de ellos se le desarrollan 3 tareas, el indicador de seguimiento, la meta del indicador, se define responsable y se determina fecha de realización y finalización. Para finalizar se concluye en la importancia de trabajar en las diferentes actividades de la cartilla, teniendo en cuenta la utilización del grupo de WhatsApp para realizar preguntas o inquietudes sobre el tema con el fin de interactuar y resolver los diferentes interrogantes presentados.

Finalmente se dispuso de un espacio para preguntas y retroalimentación por parte de productores y equipo profesional con el fin de aclarar y/o ratificar dudas que hayan podido surgir en la sesión magistral.

Se realizó un cierre por parte del equipo profesional donde se establecerán compromisos y desarrollo de actividades por parte de los productores, los cuales serán evaluados y retroalimentados en la siguiente sesión.

2. METODOLOGIA DE LAS ECAS

Una vez realizada la convocatoria y logística, previa verificación de la base de datos compartida por la supervisión del proyecto se identificaron diferentes sistemas productivos modelos que contaban con las siguientes características:

- Innovación y tecnología de producción de Piscicultura, con énfasis en productividad bajo conceptos de sostenibilidad ambiental, para alcanzar modelos de Desarrollo Productivo Asociativo.
- Administración de Piscicultura bajo conceptos de productividad sostenible y capacidad gerencial de los proyectos productivos, para lograr apropiación de conocimiento y capacidades.

La modalidad de desarrollo de las Ecas se dio de manera diferente en cada una de las fincas visitadas, inicialmente se dio la bienvenida y se tocaron temas de interés, se realizaron recorridos por las diferentes áreas de las fincas y finalmente se realizó una retroalimentación de lo aprendido en el proceso, las fincas donde se desarrollaron las Ecas en los diferentes municipios son las siguientes:

Tabla 4 Ecas realizadas

<u>ECAS REALIZADAS</u>						
<u>No.</u>	<u>Sub Región</u> <u>PDET</u>	<u>Departamento</u>	<u>Municipio</u>	<u>Grupos</u>	<u>Municipio</u> <u>destino</u>	<u>Finca</u>
1	ARAUCA	ARAUCA	ARAUQUITA	Grupo 1	Yopal, Casanare	Sena Yopal, Finca en punto nuevo
2	BAJO CAUCA Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	ANTIOQUIA	EL BAGRE	Grupo 2	San roque, San José del nus	Agrosavia, estación piscícola san José del nus universidad de Antioquia
TOTAL, GRUPOS PARA ECA				2		

3. Metodología de tutorías

Desde UCEBUL se implementó la metodología que se llevó a cabo en la tutorías correspondió a través del acompañamiento en el proceso de formación hacia los productores por parte de los profesionales, este acompañamiento se llevó a cabo mediante canales de comunicación como lo fueron vía WhatsApp, telefónicamente y en ocasiones acompañamiento presencial, sesiones radiales regionales donde se trataron temas específicos para el fortalecimiento de piscicultura sostenible, los profesionales crearon grupos de WhatsApp en los diferentes núcleos y por esto medio compartieron, videos, documentos y audios de interés para fortalecer las sesiones y los temas vistos en cada una de ellas, también se prestó tutoría en el diligenciamiento de las cartillas didácticas, los profesionales informaron a los beneficiarios de este medio de acompañamiento, en las evidencias se anexaron los grupos de WhatsApp, imágenes, audios y videos de los procesos realizados en los diferente municipios.

4. Metodología Autoaprendizaje

La metodología de aprendizaje autónomo o autoaprendizaje, tenía el objetivo de promover en todos los beneficiarios competencias comunicativas y de logística para lograr socializar lo aprendido compartiendo y replicando el conocimiento a otros productores, también se ofrecieron herramientas para que a partir del trabajo autónomo se conviertan en multiplicadores de conocimiento, la

metodología que se utilizó fue mediante cartillas didácticas en los 3 componentes vistas en las sesiones magistrales, componente técnico, administrativo y de comercialización, mediante el diligenciamiento de estas y junto con las tutorías se creó la autonomía en los productores para desarrollar las actividades, generar preguntas y compartirlas con otros productores, también se realizaron emisiones radiales con el fin de generar este aprendizaje, además los diferentes grupos crearon propuestas con herramientas útiles para los productores y continuaron ese proceso incluso después del acompañamiento, dentro de las evidencias se anexaron, actas de entrega de cartillas, evidencias de desarrollo de cartillas, emisiones radiales en Arauca, y propuestas de autoaprendizaje.

6. INFORME DE AVANCE

6.1 ANALISIS DE LOS PARTICIPANTES

De manera paralela del proceso de formación, se realiza un análisis de los participantes del proyecto, mediante una base de datos, esta información incluye los siguientes criterios:

- Nombre del o la participante
- Tipo de identificación
- Número de la identificación
- Número de contacto (celular)
- Edad del o la participante
- Etnia
- Departamento
- Municipio
- Vereda
- Organización a la que pertenece

Frente al ejercicio de recolección de la información de cada uno de los participantes, se identifican los siguientes aspectos:

TOTAL, DE PARTICIPANTES: la meta de participación 136 productores de piscicultura pertenecientes a procesos de intervención financiados por el **FONDO COLOMBIA SOSTENIBLE**, y gracias al proceso de gestión y ejecución logra la vinculación y formación de 136 personas.

Tabla 5 Metas

RESUMEN METAS COLOMBIA SOSTENIBLE			
ITEM	META	AVANCE	
		#	%
Usuarios vinculados	136	136	100%
Núcleos	2	2	100%
Jornadas Magistrales	10	10	100%
Ecas	4	4	100%

- **PARTICIPANTES POR DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO:** Basados en el seguimiento al proceso de formación, la siguiente es la relación del origen de los participantes del proyecto:

Tabla 6 Participantes por departamento y municipio

No.	Sub Region PDET	Departamento	Municipio	Número de participantes
1	ARAUCA	ARAUCA	ARAUQUITA	71
2	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	EL BAGRE	65

Una vez finalizado el proceso se cuenta con la participación en el proceso de formación de 136 beneficiarios, de los cuales el 52.2% (71) son provenientes del Departamento del Antioquia, del municipio de El Bagre, el 47.79% (65) del departamento de Arauca del municipio de Arauquita, vinculados a las organizaciones que actualmente se encuentran ejecutando iniciativas financiadas por el **FONDO COLOMBIA SOSTENIBLE**.

- **PARTICIPANTES POR GÉNERO:** Es importante identificar que en el desarrollo de este proyecto hay una gran participación de mujeres, quienes lideran la actividad productiva en su hogar y desempeñan roles de mucha responsabilidad en las organizaciones a las que pertenecen.

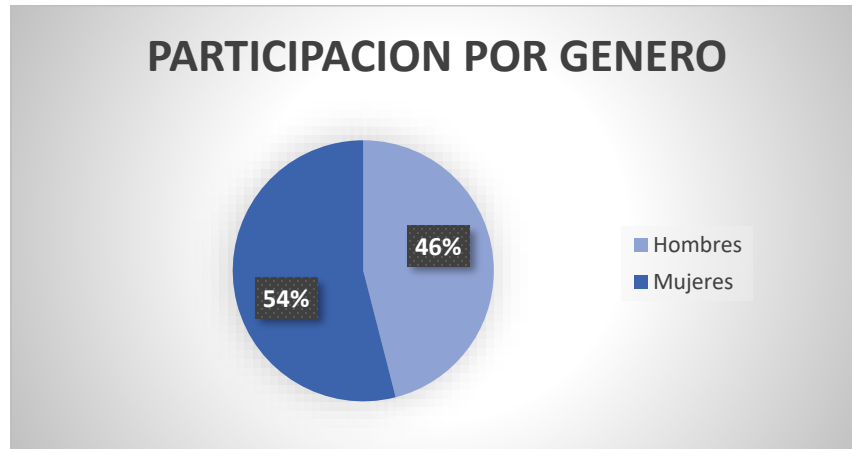


Ilustración 3 Participantes por genero

- **EDAD DE LOS PARTICIPANTES:** Uno de los aspectos más importantes de análisis es la edad de los participantes, pues esta característica está íntimamente relacionada con el nivel de apropiación de las técnicas o tecnologías transferidas. En nuestra iniciativa identificamos que la edad promedio del participante es de 27 a 59 años, lo que evidencia que en los territorios objeto de intervención hay una mayor integración generacional que generaría a futuro una estrategia de sostenibilidad más efectiva.

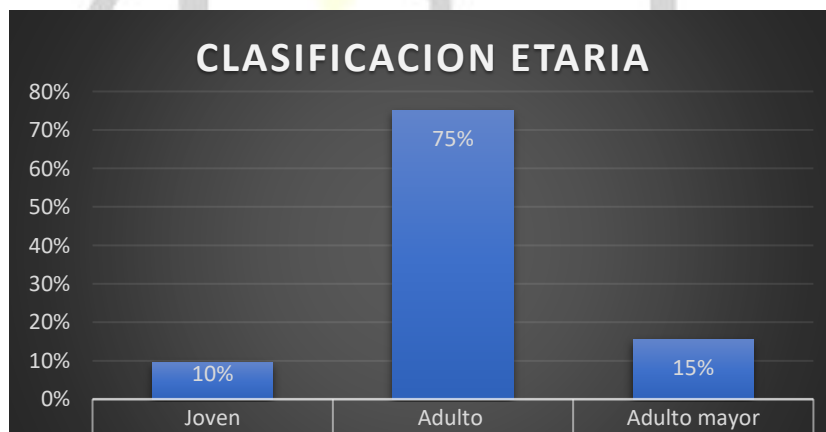


Ilustración 4 Clasificación etaria

Esta clasificación etaria se tomó según el ministerio de salud y sus etapas de ciclo de vida como se muestra a continuación:

Tabla 7 Fuente: Minsalud.gov.co

Categorías de clasificación	
Joven	18-26
Adulto	27-59
Adulto mayor	60 o mas

- **GRUPO ÉTNICO:** en la siguiente tabla y gráfico se pueden apreciar el grupo étnico al cual pertenecen nuestros participantes.

Tabla 8 Grupos étnicos

Grupos étnicos		
campesinos	136	100%

Ucebul

6.2 REGISTRO DE ASISTENCIA Y FOTOGRÁFICO DE LA FORMACIÓN

Las fuentes de verificación de las actividades desarrolladas se encuentran en los siguientes enlaces, se comparten a través de esta herramienta.

LISTADOS DE ASISTENCIA: Esta fuente de verificación se encuentra consignada por grupos en el siguiente enlace:

- <https://drive.google.com/drive/folders/1OFpSVAXuyrNam0LczOt4JEm-bxkfyYBy?usp=sharing>

Estos se encuentran organizados por grupos de acuerdo a la estructura cronológica del proceso de formación llevado a cabo, por subregión PDET, módulos, núcleos y finalmente sesiones, Cada uno de los grupos cuenta con la siguiente información:

- Listado de asistencia a la formación conceptual de la línea productiva.
- Relación de participantes que recibieron materiales de formación (describir lo entregado ejemplo: desayuno, refrigerio, almuerzo, comida, cartillas, viáticos.)
- Relación de los participantes que se fueron apoyados con alimentación mientras duró el proceso de formación.
- Relación de los participantes que se fueron apoyados con recursos para su desplazamiento en sus lugares de origen.

REGISTRO FOTOGRÁFICO: Esta fuente de verificación se encuentra consignada por grupos en el siguiente enlace:

- <https://drive.google.com/drive/folders/1OFpSVAXuyrNam0LczOt4JEm-bxkfyYBy?usp=sharing>

Este archivo digital contiene la siguiente estructura y deposito del registro fotográfico levantado en el marco del proyecto, en cada sesión magistral, Ecas, autoaprendizaje y tutorías se tiene el registro fotográfico correspondiente.

6.3 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN

Al finalizar las sesiones magistrales y Ecas se realizaron evaluaciones escritas, orales y virtuales de los temas tratados y procedimientos vistos en campo, con que aprendió hoy o que aprendió de la visita, para luego confrontar las respuestas de forma grupal. Se fortalece nuevamente el conocimiento compartido reforzando las conclusiones antes mencionadas.

La calificación de la jornada en los módulos establecido se realizará mediante evaluación de selección múltiple en con los temas técnicos, además plenaria de subgrupos, conclusiones/reflexión/análisis, cumplimiento reglas de juego, servicio de alimentos, recursos logísticos, trabajo de facilitadores. Esta evaluación permite calificar bien, regular o mal, preguntándole a cada productor su calificación y esta queda registrada en la evaluación y se toma la evidencia fotográfica.

REGISTRO DE EVALUACIONES: Esta fuente de verificación se encuentra consignada por grupos en el siguiente enlace:

- <https://drive.google.com/drive/folders/1OFpSVAXuyrNam0LczOt4JEm-bxkfyYBy?usp=sharing>

La siguiente imagen corresponde a la certificación otorgado una vez finalizadas las Ecas y el proceso de formación:



Ilustración 5 Diploma

6.4 EVALUACION DE LOS BENEFICIARIOS Y SUS ASOCIACIONES

Durante el proceso de evaluación respecto al alcance y incorporación de conocimiento se logró identificar que los beneficiarios se apropiaron de un nuevo conocimiento, generaron consciencia sobre la importancia del trabajo en equipo, el emprendimiento, la asociatividad y el empoderamiento y participación de las mujeres y niños en los sistemas productivos de piscicultura sostenible aplicando mejoras técnicas en su cultivo. partir de análisis de la línea productiva, que les permitirá afrontar los retos del mercado generando opciones de valor agregado a la producción primaria, además de transformar las practicas cotidiana de la producción piscicultura en alternativas sostenibles.

los productores se comprometieron a poner en práctica en sus predios lo aprendido, con el fin de multiplicar las experiencias y perfeccionar los conocimientos en los módulos técnico–ambiental, enfatizando en el manejo adecuado de los recursos renovales. Los productores beneficiarios identificaran procesos productivos innovadores, tecnológicos y sostenibles económicamente, socialmente y medio mentalmente.

6.5 CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

Como RESULTADO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO No. 1211 de 2023, Piscicultura sostenible nuestras consideraciones y recomendaciones respecto del alcance y de la incorporación de conocimiento de los beneficiarios son las siguientes:

- Gestionar nuevos proyectos inmersos en procesos de capacitación con fin de generar nuevos conocimientos a los productores y mejoras sus procesos productivos, administrativos y comerciales.
- Implementar y sistema de monitoreo y seguimiento en el proceso de aprendizaje que permita identificar mejoras y falencias.
- Incluir alternativas piscícolas sostenibles para que tengan una amplia visión de esta línea productiva.
- Es de gran importancia incluir un módulo de alternativas nutricionales ya que con esta se genera implementación de modelos de economía circular.
- Incluir la entrega de insumos que generen el aprendizaje en los productores.
- Ampliar la cobertura de productores vinculados a proyectos de Colombia sostenible.

Como promover una segunda fase de formación.

- En Ucebul, quienes han tenido la posibilidad de recibir presencialmente la formación, asumen la responsabilidad de multiplicar lo aprendido con sus pares en su contexto comunitario. Esto, además de fortalecer la comprensión de los participantes, genera redes de aprendizaje, estos procesos son promovidos en todos los participantes, pero no todos ellos tienen las competencias comunicativas y logísticas para lograr socializar lo aprendido; por ejemplo, para aquellos productores que trabajan asociados, puede ser más fácil contar con un escenario de socialización, que aquellos que trabajan solos. En el mismo sentido, la experiencia ha mostrado como en los procesos de fortalecimiento de capacidades, participan productores con mayores y menores capacidades comunicativas, lo que también hace que las posibilidades de ser multiplicadores sean diferentes y junto con las adiciones complementarias se puede generar el fortalecimiento de las capacidades para los productores.

The logo for Ucebul features a stylized, abstract shape composed of overlapping curved segments in shades of yellow, orange, and light blue, resembling a drop or a leaf. Below this graphic, the word "Ucebul" is written in a large, bold, grey sans-serif font.

Ucebul