


CONTRATO No 1209 de 2023

EVALUACION, CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES RESULTADO DE LA  
EJECUCION DEL CONTRATO # 1209 de 2023



CONTRATISTA

ASOCIACION AGROPECUARIO UCEBUL

UNION COLOMBIANA DE CRIADORES DE CEBU LECHERO Y SUS CRUCES

UCEBUL

JULIO DE 2024

## Tabla de contenido

1. ÁREA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO .....	4
2. BENEFICIARIOS DIRECTOS .....	5
3. OBJETIVO GENERAL.....	6
4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
5. METODOLOGIA.....	6
6. INFORME DE AVANCE .....	13
6.1 ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES.....	13
6.2 REGISTRO DE ASISTENCIA Y FOTOGRÁFICO DE LA FORMACIÓN .....	17
6.3 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN .....	18
6.4 EVALUACION DE LOS BENEFICIARIOS Y SUS ASOCIACIONES .....	19
6.5 CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES .....	20

The logo for Ucebul features a stylized, abstract shape composed of overlapping curved lines in shades of blue, yellow, and brown, resembling a flame or a drop. Below this graphic, the word "Ucebul" is written in a large, bold, grey serif font.

Ucebul

**Ucebul** es una organización gremial del sector agropecuario sin ánimo de lucro, cuya misión es, propiciar y fortalecer procesos de desarrollo rural, para coadyuvar al aumento de la calidad de vida de los pequeños y medianos productores rurales, mejorando su productividad y competitividad, a partir de procesos de desarrollo social, formación técnica empresarial, crecimiento económico sostenible y gestión del conocimiento, basado en tecnologías de innovación e investigación participativa. Como organización al servicio del sector agropecuario, nos hemos preocupado por consolidar un modelo de actuación, orientado por los siguientes objetivos:

1. Apoyar y construir conocimiento participativo en los territorios, para el fortalecimiento de ventajas comparativas y competitivas. Promoviendo la investigación y apropiación tecnológica participativa.
2. Promover y apoyar la gestión asociativa y el establecimiento de alianzas productivas y comerciales con el sector público, comunitario y privado.
3. Apoyar el diseño, construcción y operación de Centros de Infraestructura Tecnológica y Productiva al servicio de la producción, comercialización y transformación de productos del sector agropecuario
4. Brindar capacitación y formación técnica empresarial pertinente, a través de los Centros de Formación Tecnológica y Empresarial Agropecuaria de UCEBUL y/o en alianza con Universidades o Colegios Agropecuarios presentes en los territorios.

la capacitación y la formación se constituye en un pilar de nuestra actuación, razón por la cual nos hemos ocupado de consolidar un modelo que se integra a la extensión rural como estrategia de acompañamiento a los productores agropecuarios.

El modelo se estructura a partir de tres componentes: la declaración de nuestras convicciones, las premisas para el trabajo en territorio y la definición de herramientas para el trabajo con productores, como lo muestra la siguiente figura.

*Ilustración 1 Modelo Ucebul Fuente: Equipo técnico Ucebul*



## 1. ÁREA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

El contrato 1209 del 2023 se realizó en las subregiones PDET de Sur de Bolívar, Perijá – Serranía nevada y Arauca. El proyecto cubre los municipios vinculados a los **Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET** de las siguientes regiones:

<u>Sub Región PDET</u>	<u>Departamento</u>	<u>Municipio</u>
SUR DE BOLIVAR	BOLIVAR	SAN PABLO
		SANTA ROSA DEL SUR
		MORALES
PERIJA - SERRANIA NEVADA	GUAJIRA	SAN JUAN DEL CESAR
	CESAR	BECERRIL
		CODAZZI
ARAUCA	ARAUCA	ARAUQUITA

Ilustración 3 subregiones, departamentos y municipios de intervención



Ilustración 2 Mapa con subregiones intervenidas

Ucebul

## 2. BENEFICIARIOS DIRECTOS

Se vincularon un total de 487 beneficiarios, divididos en 16 núcleos que se describen a continuación por municipio, núcleo, fechas y número de participantes.

*Tabla 1 productores ubicados en las áreas geográficas*

<b><u>PRODUCTORES BENEFICIARIOS - LINEA GANADERIA SOSTENIBLE</u></b>					
<b><u>No.</u></b>	<b><u>Sub Región PDET</u></b>	<b><u>Departamento</u></b>	<b><u>Municipio</u></b>	<b><u>Actividad - Lugar de ejecución</u></b>	<b><u>Número de participantes</u></b>
1	SUR DE BOLIVAR	BOLIVAR	SAN PABLO GANADERIA	Nucleó 1 Vda Canaletal	31
2				Nucleó 2 Vda La Ye	33
3				Nucleó 3 Vda Santo Domingo	13
4				Nucleó 4 Vda Socorro	25
5				Nucleó 5 Vda Pozo Azul	16
6				Nucleó 6 Vda San Pablo	40
7			SANTA ROSA DEL SUR GANADERIA	Nucleó 1 Vda San lucas	40
8				Nucleó 2 Vda san francisco	16
9			MORALES GANADERIA	Nucleó 3 Vda Bello País	30
10				Nucleó 4 Vda La esmeralda- el Brasil	34
11	PERIJA - SERRANIA NEVADA	GUAJIRA	SAN JUAN DEL CESAR	Nucleó 1 - La junta	40
12				Nucleó 2 - El Totumo	41
13		CESAR	BECERRIL	Nucleó 3 - Codazzi	32
14	CODAZZI		Nucleó 4 - Becerril	34	
15	ARAUCA	ARAUCA	ARAQUITA	Nucleó 1 Panamá	31
16				Nucleó 2 Panamá	31
<b>TOTAL</b>				16	487

- Beneficiarios directos en la subregión sur de Bolívar: 278
- Beneficiarios directos en la subregión Perijá serranía nevada: 147
- Beneficiarios directos en la subregión Arauca: 62

### 3. OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer las capacidades de producción sostenible, en adaptación al cambio climático y en encadenamiento comercial de 487 beneficiarios de los municipios PDET, del Fondo y del Programa Colombia Sostenible de proyectos productivos en implementación de la línea de ganadería sostenible.

### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer y aplicar estrategias efectivas para la consolidación de la sostenibilidad ambiental en el contexto de la ganadería sostenible, incluyendo la comprensión de los principios de la ganadería sostenible y cómo se relacionan con la sostenibilidad ambiental, la implementación de prácticas de manejo que minimicen el impacto ambiental, la gestión eficiente de los recursos naturales, y la promoción del bienestar animal.
- Implementar estrategias administrativas, tanto teóricas como prácticas, para el manejo eficiente de empresas campesinas, destacando la importancia de la asociatividad en el sector rural para el fortalecimiento y crecimiento sostenible de sus negocios.
- Fortalecer las capacidades técnicas en agregación de valor y estrategias de encadenamiento comercial en el módulo de comercialización, con el fin de generar mejores condiciones de negociación y mayores beneficios productivos para los participantes.

### 5. METODOLOGIA

El plan propuesto en la oferta económica y aprobada en la negociación, Prestar los servicios para el fortalecimiento (formación y capacitación), en conocimiento, capacidades de producción sostenible, en adaptación al cambio climático y en encadenamiento comercial para los beneficiarios del Fondo y del Programa Colombia Sostenible, de proyectos productivos en implementación en la línea de Ganadería sostenible del Cto 1209 de 2023 estuvo dirigido a fortalecer la capacidad de los beneficiarios y sus organizaciones busco desarrollar en los productores una serie de conocimientos

aplicados, que surjan de los saberes y la experiencia combinados con el conocimiento científico, aplicándolo mediante las horas de trabajo autónomo, siempre con la disponibilidad de los profesionales mediante las tutorías o mentorías de brindar el acompañamiento necesario para fortalecer el proceso de formación.

### ***La transferencia de conocimientos***

Las áreas de aprendizaje se agruparon según las necesidades de formación en temas de carácter empresarial y organizacional, producción, comercialización y la realización de las Ecas. En lo que corresponde a aspectos de administración de fincas; la familia como eje central es un referente para construir los conceptos, además de buscar el empoderamiento y participación de las mujeres y niños, como miembros activos para la planeación de los procesos productivos, la comprensión sobre el esquema de costos de una finca ganadera y las implicaciones que tiene en la toma de decisiones. El acompañamiento a temas producción, Tubo como fortaleza profundizar en aspectos como la organización de la producción, esto, en el marco de prácticas sostenibles asociadas al territorio, que busquen optimizar el uso de los recursos propios y aquellos que deben ser introducidos al sistema, como por ejemplo la alimentación o energía, recreando escenarios para la conservación y concientización a través de la creación de redes de conocimiento que trabajen de manera conjunta con el propósito de ser más eficientes en el manejo de los recursos y en términos de capacidad de producción a través del análisis de indicadores de producción, manejo de información. En cuanto a elementos relacionados con la comercialización, se fortaleció en la programación de los eventos que demandan mano de obra por grupos de productores, las ventas, las agregaciones de valor, en tiempo, espacio, producto, todo ello de manera colectiva potencializa la capacidad de acortar los circuitos de comercialización, generando así mejores condiciones de negociación y mayores beneficios para la venta. Finalmente, las Ecas se organizaron alrededor de estos ejes temáticos y bajo el marco de la normativa sanitaria, ambiental vigente promoviendo el reconocimiento de sistemas de producción locales o regionales, según las condiciones de movilización presentes en la zona para la fecha de realización de los desplazamientos. Las soluciones innovadoras de este modelo de formación se centran en la ruta de fortalecimiento de capacidades, lo cual es un proceso que a través de todo el tiempo de formación permite combinar el conocimiento o saberes de los productores, con el técnico o derivado de la ciencia, a través de la práctica y la transmisión o replica de dichos conocimientos. En los territorios seleccionados se formará capital humano con orientación a los sistemas sostenibles y al uso de tecnologías 4.0, a través de la identificación y medición de la biomasa disponible, la fertilización de precisión y la toma de decisiones basada en el análisis de la información.

Finalizada la formación, el grupo de productores logro incorporar las capacidades y competencias fortalecidas para mejorar las prácticas ganaderas, todos los productores se apropian de la Metodología de Gestión del Conocimiento como herramienta para la innovación agropecuaria, implementan de la Matriz DOFA en las empresas ganaderas como herramienta de análisis situacional para la construcción del plan estratégico empresarial, desarrollan mejores prácticas en el manejo de pastoreo rotacional, se sensibilizan hacia el manejo racional de praderas y ganadería sostenible y se comprometen al diseño, implementación y administración.

Escuelas de campo (eca) es una metodología participativa fundamentada en la educación no formal para adultos, donde familias rurales y los técnicos o tutores intercambian conocimientos, tomando como base la experiencia y la experimentación a través de métodos sencillos y prácticas, utilizando la producción y el hogar como recurso de enseñanza-aprendizaje. Ucebul a través de estrategias propias basadas en la gestión de conocimiento, genera procesos de innovación participativa con los usuarios y a través de estas herramientas gestionar soluciones a problemáticas comunes.

La formación conceptual y práctica se llevó a cabo entre el 26 de febrero de 2024 y 27 de abril de 2024, esta se impartió en grupos de 30 a 40 productores en promedio. Cada sesión de trabajo tuvo una duración de 3 días de formación, destinando 32 horas de formación sincrónica y 60 horas de formación autónoma o asincrónica, 16 horas de formación presencial en Ecas y 8 horas en tutorías, La formación presencial estuvo representada en talleres, lecturas complementarias e implementación del software virtual de evaluación, donde abordaron las temáticas referidas en el siguiente cuadro.

*Tabla 2 temáticas de las sesiones magistrales*

DIA	MODULO	TEMÁTICA
Sesión 1	Producción ganadería sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento sostenible de recursos naturales manejo de cosecha de alimento para los bovinos (Agua - suelo - planta - animal)</li> <li>• Manejo silvopastoril</li> <li>• Manejo de indicadores de producción aplicados (natalidad y reproducción)</li> <li>• Uso de Buenas Prácticas de Ganadería y planes de reconversión</li> </ul>
Sesión 2	Administración de empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización empresarial con enfoque familiar</li> <li>• Emprendimiento y asociatividad</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de información</li> </ul>
<b>Sesión 3</b>	Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de capacidades técnicas en agregación de valor</li> <li>• Estrategias de encadenamiento comercial</li> </ul>

El módulo de producción de ganadería, se enfatizó en el aprovechamiento sostenible de recursos naturales mediante el manejo racional del suelo, aire, agua; manejo de cosecha de alimentos para bovinos; manejo silvopastoril como opción de producción integral, así mismo se enfatizó en la gestión de indicadores financieros y de productividad en los sistemas ganaderos de las asociaciones participantes en el proyecto; aprovechamiento de las Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) como una estrategia para la transformación positiva de las empresas ganaderas, a través de la utilización óptima y eficaz de los recursos físicos, económicos y humanos.

El módulo de administración de empresas, se establecieron temáticas como organización empresarial con enfoque familiar, emprendimiento y asociatividad; allí se busca establecer a la familia como eje central, además de fortalecer el empoderamiento y participación de las mujeres y niños como miembros activos para la planeación de los procesos productivos innovadores y tecnológicos.

El nivel del módulo de comercialización, se buscó el fortalecimiento de las capacidades técnicas en agregación de valor y estrategias de encadenamiento comercial, con el objetivo de generar mejores condiciones de negociación y mayores beneficios productivos.

## **MÉTODO EMPLEADO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN**

### **1. DESARROLLO DE LAS SESIONES MAGISTRALES**

Con anterioridad y como se mencionó anteriormente se contactó a cada uno de los beneficiarios participantes por diferentes medios como WhatsApp, mensajes de texto y/o llamadas telefónicas, visitas presenciales, anuncios radiales, avisos publicitarios, con el fin de confirmar fecha, hora, lugar y temática a dictar.

En el día de la sesión magistral se inició compartiendo el protocolo del día, se procedió a la presentación de los participantes y equipo moderador, y seguido a este se realiza la entrega de cartillas didácticas para cada uno de los módulos, 3 cartillas por productor

Posteriormente se procede a explicar la dinámica, donde se compartirán las experiencias en campo de cada productor y se realizara la ronda de preguntas de conocimiento general de cada temática propuesta, se inicia con la aplicación del modelo de gestión del conocimiento que se divide en 4 fases:

**FASE 1 Fase de socialización:** En esta fase cada gestor inicia con la exposición de una vivencia o experiencia, se crean grupos donde los productores se presentaron entre ellos, eligieron un líder, luego se contaron sus experiencias sobre el tema a tratar e el líder tomo los apuntes de cada uno de ellos de sus experiencias frente al tema y por último el líder

nos compartió las experiencias del grupo a toda la plenaria.

**FASE 2 Fase de externalización:** En esta fase se les explica a los productores como es la funcionalidad de la matriz DOFA, esto con El fin de entender la lógica y a la racionalidad de los elementos del tácito del productor, donde por medio de la matriz DOFA los participantes aportan sus planteamientos frente a la temática expuesta anteriormente. Finalmente, una vez realizada y socializada la DOFA del tácito se procede a realizar la matriz de jerarquización del tácito donde se pide a los participantes que reflexionen sobre los 4 cuadrantes de la DOFA y a partir de estos definan un orden de importancia frente al tema principal, de los más relevantes a los menos relevante, dando como producto 5 concepto más importantes para los productores establecidos en consenso o por votación.

**FASE 3 Fase de combinación:** En esta fase de conocimiento explícito que trae el gestor y se combina con el conocimiento tácito vuelto explícito del productor, con el fin de generar nuevos principios y conocimientos en el productor, Luego los productores en la subfase de la matriz de jerarquización del explícito analizan los elementos, indicadores y conceptos y concluyen con la elección de 5 elementos en orden de importancia y plasmados en la MJE en la subfase de matriz de combinación se toman los 10 elementos de la MJT y la MJE y se les pide a los productores que, de los 10 conceptos, escojan 5 conceptos de mayor relevancia, independientemente de donde vengan y posicionarlos en orden de importancia en la matriz de jerarquía de combinación, y en ese momento se da a la creación de un nuevo conocimiento.

**FASE 4 Fase de interiorización:** En esta fase se llevó el conocimiento de explícito al tácito del productor mediante el proceso de planeación estratégica, donde incluye la estrategia, la táctica y la logística documentada en una hoja de trabajo. En esta hoja de trabajo se traen los 5 elementos de la matriz de jerarquización de combinación (MJC), a estos 5 elementos a cada uno de ellos se le desarrollan 3 tareas, el indicador de seguimiento, la meta del indicador, se define responsable y se determina fecha de realización y finalización. Para finalizar se concluye en la importancia de trabajar

en las diferentes actividades de la cartilla, teniendo en cuenta la utilización del grupo de WhatsApp para realizar preguntas o inquietudes sobre el tema con el fin de interactuar y resolver los diferentes interrogantes presentados.

Finalmente se dispuso de un espacio para preguntas y retroalimentación por parte de productores y equipo profesional con el fin de aclarar y/o ratificar dudas que hayan podido surgir en la sesión magistral.

Se realizó un cierre por parte del equipo profesional donde se establecerán compromisos y desarrollo de actividades por parte de los productores, los cuales serán evaluados y retroalimentados en la siguiente sesión.

## **2. METODOLOGIA DE LAS ECAS**

Una vez realizada la convocatoria y logística, previa verificación de la base de datos compartida por la supervisión del proyecto se identificaron diferentes sistemas productivos ganaderos modelos que contaban con las siguientes características:

- Innovación y tecnología de producción de Ganadería, con énfasis en productividad bajo conceptos de sostenibilidad ambiental, para alcanzar modelos de Desarrollo Productivo Asociativo.
- Administración de Ganadería sostenible bajo conceptos de productividad sostenible y capacidad gerencial de los proyectos productivos, para lograr apropiación de conocimiento y capacidades.

La modalidad de desarrollo de las Ecas se dio de manera diferente en cada una de las fincas visitadas, inicialmente se dio la bienvenida y se tocaron temas de interés, se realizaron recorridos por las diferentes áreas de las fincas y finalmente se realizó una retroalimentación de lo aprendido en el proceso, las fincas donde se desarrollaron las Ecas en los diferentes municipios son las siguientes:

Tabla 3 Ecas realizadas municipio y finca

<b>ECAS REALIZADAS</b>						
<b>No.</b>	<b><u>Sub Región</u> <u>PDET</u></b>	<b><u>Departamento</u></b>	<b><u>Municipio</u></b>	<b><u>Grupos</u></b>	<b><u>Municipio destino</u></b>	<b><u>Finca</u></b>
1	SUR DE BOLIVAR	BOLIVAR	SAN PABLO GANADERIA	Grupo 1	PUERTO WILCHES-SANTANDER VEREDA PUERTO CAYUMBA	FINCA LA ESPERANZA Y EL VERGEL
2				Grupo 2		
3				Grupo 3		
4				Grupo 4		
5			SANTA ROSA DEL SUR GANADERIA	Grupo 1		
6			MORALES GANADERIA	Grupo 1		
7	PERIJA - SERRANIA NEVADA	GUAJIRA	SAN JUAN DEL CESAR	Grupo 1 - La Junta	CODAZZI -CESAR VEREDA VERDECIA	HACIENDA SAN CARLOS, Y LA MAGDALENA
8				Grupo 2 - El totumo		
9		CESAR	CODAZZI	Grupo 3-Codazzi		
10			BECERRIL	Grupo 4- Becerril		
11	ARAUCA	ARAUCA	ARAUQUITA	Grupo 1 - 2 núcleos	ARAUQUITA - ARAUCA	FINCA JUAN SANTIAGO

### 3. METODOLOGÍA DE TUTORÍAS

Desde UCEBUL se implementó la metodología que se llevó a cabo en la tutorías correspondió a través del acompañamiento en el proceso de formación hacia los productores por parte de los profesionales, este acompañamiento se llevó a cabo mediante canales de comunicación como lo fueron vía WhatsApp, telefónicamente y en ocasiones acompañamiento presencial, sesiones radiales regionales donde se trataron temas específicos para el fortalecimiento de la ganadería sostenible, los profesionales crearon grupos de WhatsApp en los diferentes núcleos y por esto medio compartieron, videos, documentos y audios de interés para fortalecer las sesiones y los temas vistos en cada una de ellas, también se prestó tutoría en el diligenciamiento de las cartillas didácticas, los profesionales informaron a los beneficiarios de este medio de acompañamiento, en las evidencias se anexaron los

grupos de WhatsApp, imágenes, audios y videos de los procesos realizados en los diferentes municipios.

#### **4. Metodología Autoaprendizaje**

La metodología de aprendizaje autónomo o autoaprendizaje, tenía el objetivo de promover en todos los beneficiarios competencias comunicativas y de logística para lograr socializar lo aprendido compartiendo y replicando el conocimiento a otros productores, también se ofrecieron herramientas para que a partir del trabajo autónomo se conviertan en multiplicadores de conocimiento, la metodología que se utilizó fue mediante cartillas didácticas en los 3 componentes vistos en las sesiones magistrales, componente técnico, administrativo y de comercialización, mediante el diligenciamiento de estas y junto con las tutorías se creó la autonomía en los productores para desarrollar las actividades, generar preguntas y compartirlas con otros productores, también se realizaron emisiones radiales con el fin de generar este aprendizaje, además los diferentes grupos crearon propuestas con herramientas útiles para los productores y continuaron ese proceso incluso después del acompañamiento, dentro de las evidencias se anexaron, actas de entrega de cartillas, evidencias de desarrollo de cartillas, emisiones radiales en Arauca, y propuestas de autoaprendizaje.

## **6. INFORME DE AVANCE**

### **6.1 ANALISIS DE LOS PARTICIPANTES**

De manera paralela del proceso de formación, se realiza un análisis de los participantes del proyecto, esta actividad inicia con la creación y diligenciamiento de un formulario para la recolección de información de base de cada uno de los beneficiarios, esta información incluye los siguientes criterios:

- Nombre del o la participante
- Tipo de identificación
- Número de la identificación
- Número de contacto (celular)
- Edad del o la participante
- Etnia
- Departamento
- Municipio
- Organización a la que pertenece

Frente al ejercicio de recolección de la información de cada uno de los participantes, se identifican los siguientes aspectos:

**TOTAL, DE PARTICIPANTES:** inicialmente se planteaba una meta de contar con la participación de 482 productores ganaderos pertenecientes a procesos de intervención financiados por el **FONDO COLOMBIA SOSTENIBLE**, y gracias al proceso de gestión y ejecución logra la vinculación y formación de 487 personas.

*Tabla 4 Resumen de metas*

RESUMEN METAS COLOMBIA SOSTENIBLE			
ITEM	META	AVANCE	
		#	%
Usuarios vinculados	482	487	101,04%
Núcleos	15	16	106,67%
Jornadas Magistrales	56	64	114,29%
Ecas	8	11	137,50%

- **PARTICIPANTES POR DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO:** Basados en el seguimiento al proceso de formación y las fuentes de verificación (listados de asistencia), la siguiente es la relación del origen de los participantes del proyecto:

Ucebul

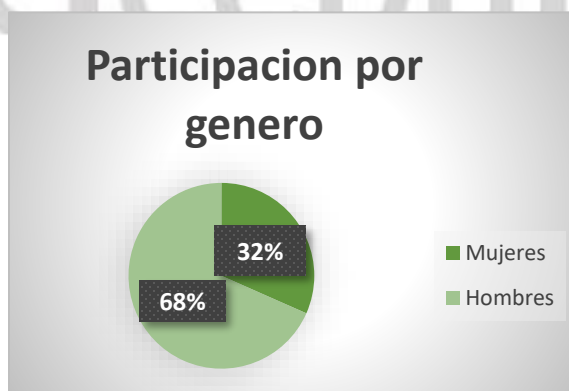
<b><u>PARTICIPANTES POR DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO</u></b>			
<b><u>Sub Región PDET</u></b>	<b><u>Departamento</u></b>	<b><u>Municipio</u></b>	<b><u># De participantes</u></b>
<b>SUR DE BOLIVAR</b>	<b>BOLIVAR</b>	SAN PABLO GANADERIA	158
		SANTA ROSA DEL SUR GANADERIA	56
		MORALES GANADERIA	64
<b>PERIJA - SERRANIA NEVADA</b>	<b>GUAJIRA</b>	SAN JUAN DEL CESAR	81
	<b>CESAR</b>	BECERRIL	32
		CODAZZI	34
<b>ARAUCA</b>	<b>ARAUCA</b>	ARAUQUITA	62

*Tabla 5 participantes por departamento y municipio*

Una vez finalizado el proceso se contó con la participación en el proceso de formación de 487 beneficiarios, de los cuales el 57% (278) son provenientes del Departamento de Bolívar, de los municipios de san pablo, santa rosa del sur y morales, 16% (81) provenientes del departamento de Guajira, del municipio de san juan del cesar, 13% (66) provenientes del departamento de Cesar, de los municipios de becerril y Codazzi, 12,7% ( 62) provenientes del departamento de Arauca del municipio de Arauquita, vinculados a las organizaciones que actualmente se encuentran ejecutando iniciativas financiadas por el **FONDO COLOMBIA SOSTENIBLE**.

**PARTICIPANTES POR GÉNERO:** Es importante identificar que en el desarrollo de este proyecto se han venido vinculando una gran participación de mujeres, quienes lideran la actividad productiva en su hogar y desempeñan roles de mucha responsabilidad en las organizaciones a las que pertenecen.

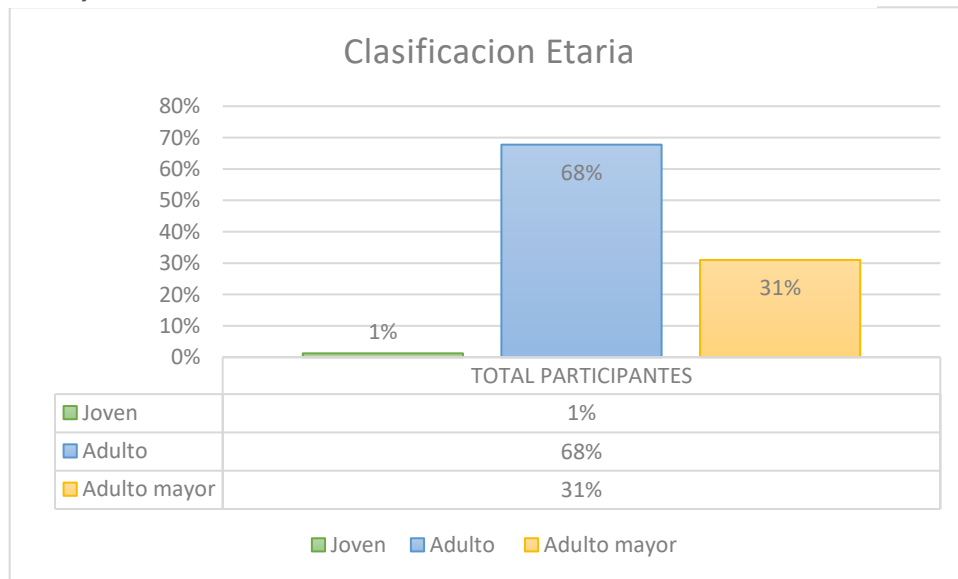
*Ilustración 4 grafica participantes por genero*



- **EDAD DE LOS PARTICIPANTES:** Uno de los aspectos más importantes de análisis es la edad de los participantes, pues esta característica está íntimamente relacionada con el nivel de apropiación de las técnicas o tecnologías transferidas. identificamos que la edad promedio del participante están entre 27 y 59 años, De otro lado contamos con al menos el 1% de los participantes menores de 27 años, lo que evidencia que en los territorios objeto de intervención hay una mayor integración generacional que generaría a futuro una estrategia de sostenibilidad más efectiva.

Esta clasificación etaria se tomó según el ministerio de salud y sus etapas de ciclo de vida como se muestra a continuación:

*Ilustración 5 clasificación etaria*



*Tabla 6 Tomado de: minsalud.gov.co*

Categorías de clasificación	
<b>Joven</b>	18-26
<b>Adulto</b>	27-59
<b>Adulto mayor</b>	60 o mas

- **GRUPO ÉTNICO:** el grupo étnico al cual pertenecen nuestros participantes con en su totalidad campesinos

*Ilustración 6 grupos étnicos*

<b>Grupos étnicos</b>		
<b>campesinos</b>	487	100%

## 6.2 REGISTRO DE ASISTENCIA Y FOTOGRÁFICO DE LA FORMACIÓN

Las fuentes de verificación de las actividades desarrolladas se encuentran en los siguientes enlaces, se comparten a través de esta herramienta.

**LISTADOS DE ASISTENCIA:** Esta fuente de verificación se encuentra consignada por grupos en el siguiente enlace:

- [https://drive.google.com/drive/folders/1\\_A4Xbvc0VaB6MZpbJ61AdFc4TQmQNHnB?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1_A4Xbvc0VaB6MZpbJ61AdFc4TQmQNHnB?usp=sharing)

Estos se encuentran organizados por grupos de acuerdo a la estructura cronológica del proceso de formación llevado a cabo, por subregión PDET, módulos, núcleos y finalmente sesiones, Cada uno de los grupos cuenta con la siguiente información:

- Listado de asistencia a la formación conceptual y práctica en cadena de valor de la línea productiva.
- Relación de participantes que recibieron materiales de formación (describir lo entregado ejemplo: desayuno, refrigerio, almuerzo, comida, cartillas, viáticos.)
- Relación de los participantes que se fueron apoyados con alimentación mientras duró el proceso de formación.
- Relación de los participantes que se fueron apoyados con recursos para su desplazamiento en sus lugares de origen.

**REGISTRO FOTOGRÁFICO:** Esta fuente de verificación se encuentra consignada por grupos en el siguiente enlace:

- [https://drive.google.com/drive/folders/1\\_A4Xbvc0VaB6MZpbJ61AdFc4TQmQNHnB?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1_A4Xbvc0VaB6MZpbJ61AdFc4TQmQNHnB?usp=sharing)

Este archivo digital contiene la siguiente estructura y deposito del registro fotográfico levantado en el marco del proyecto, en cada sesión magistral, ecas, autoaprendizaje y tutorías se tiene el registro fotográfico correspondiente.

### 6.3 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN

Al finalizar las sesiones magistrales y Ecas se realizaron evaluaciones escritas, orales y virtuales de los temas tratados y procedimientos vistos en campo, con que aprendió hoy o que aprendió de la visita, para luego confrontar las respuestas de forma grupal. Se fortalece nuevamente el conocimiento compartido reforzando las conclusiones antes mencionadas.

La calificación de la jornada en los módulos establecido se realizará mediante evaluación de selección múltiple en con los temas técnicos, además plenaria de subgrupos, conclusiones/reflexión/análisis, cumplimiento reglas de juego, servicio de alimentos, recursos logísticos, trabajo de facilitadores. Esta evaluación permite calificar bien, regular o mal, preguntándole a cada productor su calificación y esta queda registrada en la evaluación y se toma la evidencia fotográfica.

**REGISTRO DE EVALUACIONES:** Esta fuente de verificación se encuentra consignada por grupos en el siguiente enlace:

- [https://drive.google.com/drive/folders/1\\_A4Xbvc0VaB6MZpbJ61AdFc4TQmQNHnB?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1_A4Xbvc0VaB6MZpbJ61AdFc4TQmQNHnB?usp=sharing)

La siguiente imagen corresponde a la certificación una vez finalizada las sesiones y Ecas:



#### 6.4 EVALUACION DE LOS BENEFICIARIOS Y SUS ASOCIACIONES

Generar su evaluación respecto del alcance y de la incorporación de conocimiento de los beneficiarios. Durante el proceso de formación realizado se logró identificar la puesta en práctica del conocimiento gestionado, por parte de los productores, en sus empresas ganaderas, con el fin de multiplicar las experiencias y perfeccionar los conocimientos en el aspecto ambiental, administrativo y comercial; de la ganadería sostenible, identificación y apropiación de procesos productivos innovadores, tecnológicos y sostenibles económicamente, socialmente y medio mentalmente, fortalecimiento del tejido social, de las capacidades sociales, el emprendimiento, la asociatividad y el empoderamiento y participación de las mujeres y niños en los sistemas productivos de ganadería sostenible, todos los productores se comprometen al diseño, implementación y administración de sistemas silvopastoriles en su empresa ganadera.

Todos los productores reconocieron las Buenas Prácticas Ganaderas y su importancia. identifican y aplican los indicadores financieros y productivos determinantes en la ganadería sostenible, fueron sensibilizados en el uso de las tecnologías 4.0 y los sistemas de información utilizado en la nutrición y conservación de forrajes.

## 6.5 CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

Como RESULTADO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO No. 1209 de 2023, Ganadería sostenible nuestras consideraciones y recomendaciones respecto del alcance y de la incorporación de conocimiento de los beneficiarios son las siguientes:

- Identificamos necesario realizar un seguimiento de aprendizaje complementándolos con los diferentes proyectos.
- Implementar un sistema de monitoreo y evaluación participativa que permita medir el impacto del proyecto y ajustar las estrategias según sea necesario.
- Plantear mas tiempo en la formación ya que se quedaron por abordar amplios temas de interés
- Alcance a mas beneficiarios de los diferentes proyectos que se vienen ejecutando con Colombia sostenible.
- Contemplar la posibilidad de generar entrega de insumos que estén relacionados a los temas desarrollados durante el proceso de formación.
- Identificamos necesario a futuro realizar una carta de presentación por parte de Colombia sostenible ya que muchas asociaciones no tenían conocimiento de estos proyectos y se dificulto el ponerlos en contexto para la posterior vinculación al proceso de formación.

Como promover una segunda fase de formacion.

- Junto con las adiciones complementarias se pueden crear espacios de formación ya que se generarán nuevos temas de interés que promueven la sostenibilidad ambiental y son de importancia para la formación de los beneficiarios.

Ucebul