

Generación de valor agregado

Nombre del proyecto

Mejorar la producción de plátano mediante un sistema de producción intensivo con siembras escalonadas y riego móvil a través del servicio de extensión agropecuaria junto a prácticas sostenibles con el medio ambiente e innovación en la producción de semilla, para 100 pequeños y medianos productores del municipio de Santa Rosa del Sur, del departamento de Bolívar.

Nombre del documentador

Equipo de evaluación y gestión de conocimiento

Fecha de diligenciamiento

5-5-2025



Fondo Colombia en Paz

¿Quién fue el líder de la experiencia?

EEE y beneficiarios

¿Cuál es el tema relacionado con la mejor práctica?

Generación de valor agregado

¿Cuál fue la razón, problema y/o necesidad que originó la mejor práctica?

Comercialización de productos en estado bruto o sin diferenciar: Los productores vendían a precios bajos y sin posibilidad de acceder a mercados especializados o de mayor valor.

Baja competitividad en el mercado formal: La falta de presentación adecuada (empaque, etiquetado, inocuidad) impide el ingreso a supermercados, tiendas especializadas, ferias o plataformas de comercio justo.

Desconocimiento sobre normativas de empaque e inocuidad: Muchos productores no estaban familiarizados con los requisitos legales o técnicos que regulan la venta de alimentos transformados (registro sanitario, rotulado, BPM).

Bajo posicionamiento territorial y ausencia de identidad de marca: La ausencia de transformación impedía desarrollar una marca propia o destacar atributos de origen (ruralidad, sostenibilidad, biodiversidad, postconflicto), lo cual reduce el valor percibido por los consumidores.

Falta de infraestructura para transformación primaria: En muchos territorios PDET no existen centros de acopio, salas de transformación, equipos de procesamiento o materiales de empaque accesibles para los pequeños productores.

Escaso conocimiento sobre estrategias de valor agregado: Los beneficiarios no contaban con formación técnica o empresarial en transformación, presentación de producto, segmentación de mercados o fijación de precios con base en valor diferencial.

¿En qué departamento y municipio se llevó a cabo la buena práctica?

Santa Rosa del Sur, Simití y Morales.

¿Cuál es el objetivo de la mejor práctica?

Propiciar la mejora en la rentabilidad y competitividad de los pequeños productores rurales mediante la transferencia de conocimiento en temas como la transformación local y el empaque adecuado de productos

¿Qué beneficios, utilidad o resultados se generaron?

Incentiva a los productores a transformar y empacar sus productos, así pueden acceder a mejores precios de venta, capturan más valor de la cadena y reducen su dependencia de intermediarios. Posible acceso a mercados especializados y diferenciados: La presentación formal del producto (empaque, etiqueta, estándares de calidad) permite ingresar a tiendas gourmet, ferias, mercados verdes, institucionales o de comercio justo.

Mejora futura en la calidad y vida útil del producto: La transformación controlada asegura productos más estables, higiénicos y con características sensoriales apreciadas por el consumidor.

A futuro, al contar con procesos propios de transformación y empaque, las asociaciones reducen su dependencia de terceros y fortalecen su rol como actores económicos en el territorio.

¿A cuántos y/o a quiénes benefició la experiencia?

Esta buena práctica benefició a los 100 productores de plátano de la zona y a sus familias, ya que mejora los ingresos de la familia.

¿Qué metodología, pasos o referentes se utilizaron para desarrollar la mejor práctica?

- Sesiones de capacitación enfocadas en higiene, seguridad alimentaria, trazabilidad, control de calidad y normativas sanitarias exigidas por INVIMA y otras autoridades.
- Actividades grupales donde los productores definen su identidad de marca, propuesta de valor, empaque, etiquetado y mensajes diferenciadores para el consumidor.
- Visitas de seguimiento por parte de técnicos o mentores que refuerzan los aprendizajes en campo y asesoran en mejoras de procesos, normas sanitarias o negociaciones comerciales
- Intercambios con otras organizaciones rurales que ya aplican procesos de valor agregado, fortaleciendo el conocimiento práctico y la inspiración a través de casos reales.

¿Qué tipo de material se desarrolló, a partir de la identificación de la mejor práctica?

Se utilizaron los materiales desarrollados para la asistencia técnica y las escuelas de campo ECAS.

El Fondo Colombia Sostenible

- Inicio
- Nosotros
- Marco de Acción
- Proyectos
- Biblioteca
- PQRS

Redes Sociales



Enlaces de Interés

- Banco de Agencias Ejecutoras
- Programa Colombia Sostenible

Contáctenos

informacion@colombiasostenible.gov.co