

Tema de la lección aprendida

Acceso a Mercados

Nombre del proyecto

Fortalecimiento de las unidades productivas de cacao mediante la reconversión productiva a través de modelos agroforestales que permitan aumentar la productividad y la restauración ecológica en el municipio de Santa Rosa del Sur (Bolívar).

Establecimiento de 135 hectáreas de cacao bajo el modelo agroforestal, para beneficiar 135 familias de pequeños productores, en los municipios de Santa Rosa del Sur, Simití y Morales. Dentro de la estrategia de consolidación de este agronegocio en el sur de Bolívar.

Nombre del documentador

Equipo de evaluación y gestión de conocimiento

Fecha de diligenciamiento

8-5-2025



Fondo Colombia
en Paz

Describe la situación o experiencia

El acceso a mercados incrementa los ingresos de los productores y mejora la visibilidad de sus productos. La asociatividad jugó un papel clave en este proceso, fortaleciendo las capacidades de negociación, ampliando los canales de comercialización y posicionando la producción rural en espacios más competitivos y sostenibles.

Describe impactos positivos y/o negativos que generó la situación o experiencia frente a los resultados esperados

Impacto positivo: Aumento de ingresos, apertura a nuevos mercados, mayor visibilidad del producto rural.

Reto: El acceso a mercados requiere cumplir estándares de calidad y constancia en la oferta, lo cual exige procesos organizativos sólidos.

¿Cuál fue la lección aprendida?

Vincular a los productores con acceso a mercados no solo eleva sus ingresos, sino que impulsa su reconocimiento comercial. La asociatividad fue clave para mejorar la capacidad de negociación, facilitar el acceso a nuevos canales y consolidar el posicionamiento de sus productos en entornos más competitivos.

¿Cuál es su recomendación para obtener mejores resultados en un escenario similar?

Fortalecer los procesos de asociatividad y encadenamiento comercial desde el inicio del proyecto. Esto implica acompañar a las organizaciones de productores en procesos de formalización, negociación con compradores ancla y participación en ferias o plataformas digitales que amplíen sus oportunidades comerciales.

El Fondo Colombia Sostenible

- Inicio
- Nosotros
- Marco de Acción
- Proyectos
- Biblioteca
- PQRS

Redes Sociales



Enlaces de Interés

- Banco de Agencias Ejecutoras
- Programa Colombia Sostenible

Contáctenos

✉ informacion@colombiasostenible.gov.co