



**Manual de campo  
para una  
Cacaocultura Sostenible**





**FEDERACION  
NACIONAL DE  
CACAOTEROS**



# **MANUAL DE CAMPO PARA UNA CACAOCULTURA SOSTENIBLE**

**GUÍA DE FORMACIÓN  
MAS SOCIAL Y MAS EMPRESA**

**Manual de campo para una cacaoicultura sostenible,  
guía de formación 2, MAS Social y MAS Empresa.**

**Bogotá (Colombia): Fedecacao, 2024.**

**Autores:** Annie Soraya Zamora Pulecio, directora de buenas prácticas agrícolas, Fedecacao-Fondo Nacional del Cacao.

Oscar Dario Ramirez, director programa de transferencia de tecnología de Fedecacao-Fondo Nacional del Cacao.

**Colaboración:** Liliana Jiménez Molina, gestora socioempresarial de Fedecacao-Fondo Nacional del Cacao.

Gilberto Gómez, director programa de comercialización de Fedecacao-Fondo Nacional del Cacao.

Equipo de extensionistas y profesionales adscritos a la Gerencia Técnica de FEDECACAO.

**Diseño y diagramación:** Ana María Peinado, pasante profesional programa de comunicaciones Fedecacao.

ISBN: 978-628-95906-6-1

Bogotá. 2024

Esta cartilla se elabora en el marco del Convenio de financiamiento no reembolsable de inversión No. GRT/CM-18495-CO del Fondo Colombia Sostenible denominado Emprendimiento Social y Económico en Proyectos Productivos Sostenibles para la Lucha contra la Deforestación, cuyo objeto es Apoyar la implementación de proyectos productivos sostenibles y de negocios verdes (biocomercio) estructurados por el Programa Colombia Sostenible - Préstamo No. 4424/OC-CO en el cual, el Fondo Colombia en Paz es el ejecutor.

# Contenido

## MAS Social

- 06 Economía social y solidaria
- 07 ¿Cómo generar asociatividad?
- 09 Importancia de la integración generacional
- 10 Como fortalecer socio empresarialmente el predio cacaotero
  - 11 Organización
  - 11 Registros
- 12 Liderazgo y comunicación asertiva

## MAS Empresa

- 16 Estrategias de comercialización
- 18 Encadenamiento comercial
- 20 Que es el valor agregado
- 21 Como ser más competitivo
- 22 Como mejorar la economía familiar
- 23 Administración de unidades productivas de cacaoicultura sostenible







# MAS Social

A continuación encontrarás información sobre el manejo social y solidario para hacer crecer la empresa cacaotera.



**MAS Cacao**

Modelo Agroecológico Sostenible

## Economía social y solidaria

Según la Organización Internacional del trabajo (OIT), la economía social y solidaria hace referencia a las empresas y organizaciones que atienden las necesidades de la comunidad a la que sirven, para lograr objetivos sociales y medioambientales específicos y fomentar la solidaridad, enfocándose en el bien común, bajo los principios del desarrollo sostenible.

**Cooperar genera mayores beneficios que trabajar individualmente.**

Organizarse permite adecuar los programas, planes y proyectos en beneficio de la comunidad, entendiendo el contexto territorial de manera integral con el fin de mantener unidas a las comunidades y fortalecer la articulación y el trabajo en equipo, bajo un enfoque social y solidario.



## ¿Cómo generar asociatividad?

La fuerza de un grupo de personas que comparte un propósito es mayor que la de un solo individuo, por eso, algunas personas se organizan bajo diversas figuras como asociaciones, cooperativas, juntas de acción comunal, resguardos, entre otras, para trabajar juntos hacia una meta y con un propósito común.

A continuación, se mencionan algunos factores necesarios que se deben trabajar en un grupo para tener mayor nivel de asociatividad, es decir, ponerse de acuerdo más fácilmente, establecer acuerdos y cumplirlos:

1

Se debe establecer el propósito, la meta, el objetivo común que servirá como orientación hacia el futuro y mantendrá el norte y el sentido del trabajo social y solidario.

2

Es importante conocer claramente quienes hacen parte del grupo, cuáles son sus intereses, motivaciones, conocimientos, experiencia y habilidades para saber cómo distribuir equitativamente las responsabilidades, teniendo en cuenta que alcanzar el resultado es la suma de trabajo en equipo.

3

Todos los miembros deben participar en la definición de los acuerdos del grupo, y se deben generar espacios de toma de decisiones participativas con todas las personas que integran la organización, escuchando y considerando las opiniones y puntos de vista de quienes la integran.

4

Los acuerdos que se planteen deben corresponder a la realidad de la organización, entendiendo las situaciones personales y laborales de cada persona, y su contexto sociocultural, por lo tanto, no se deben copiar de otra institución.

5

Es importante monitorear el cumplimiento de los compromisos de los asociados y sus aportes, estableciendo de forma participativa las sanciones por el incumplimiento de responsabilidades, ya que la participación y adhesión a la organización es libre y voluntaria.

5

Es necesario que existan espacios y mecanismos de diálogo para resolver diferencias de forma pacífica a fin de mantener la armonía, crear confianza y mantener la credibilidad.



## ¿Por qué es importante?

Hacer parte de una organización social y solidaria permite intercambiar conocimiento, ayudarse, capacitarse, acceder a proyectos y tener más beneficios productivos para la familia.



## Importancia de la integración generacional

La finca cacaotera es una empresa, de la que se debe garantizar su supervivencia y crecimiento en el tiempo, por ello **es importante incluir en las actividades a todos los miembros de la familia según sus habilidades.**

Todos los miembros deben participar en la definición de los acuerdos del grupo, y se deben generar espacios de toma de decisiones participativas con todas las personas que integran la organización, escuchando y considerando las opiniones y puntos de vista de quienes la integran.

### Por ejemplo



Puede ser que los miembros más jóvenes de la familia tengan mayor habilidad para manejar las nuevas tecnologías, por lo que podrían encargarse de la trazabilidad y registro de las actividades.

O también de las operaciones comerciales o el manejo financiero.

También, puede ser que alguien en la familia esté interesado en innovar en los procesos de cosecha y beneficio.

**Con la constante vinculación de la familia en la empresa cacaotera, se genera interés para que participen, aporten y vean sus buenos resultados.**

## Como fortalecer socio empresarialmente el predio cacaotero

### Trazabilidad

Cada vez más los clientes nacionales y extranjeros están requiriendo información del origen de los productos que consumen.

Además de atender las recomendaciones del manual MAS productivo, hay que tener en cuenta que es muy importante:

## 1 Organización

Distribuir la finca en lotes, conociendo la cantidad de árboles sembrados, el material genético, las distancias de siembra, su edad, entre otra información; esto permite programar las labores y renovaciones necesarias.

## 2 Registros

Llevar registros de las actividades genera conocimiento de lo que pasa en la empresa cacaotera, por esto es necesario saber:

**Mano de obra.** Que personal se necesita y utiliza en las labores del cultivo, a quién le rinde más ciertas labores y cuánto cuesta.

### Programa de fertilización.

Los requerimientos del predio según el análisis de suelo, las aplicaciones realizadas en el año y cuánto cuestan.

**MIPE.** De cuánto es la disminución de la cosecha por enfermedades, cuánta mano de obra se requiere para manejarla y su costo.

**Cosecha.** De cuanto es la producción, que lotes o árboles son más productivos y en que épocas.

**Gastos.** El registro de las compras y gastos realizados permite conocer cuánto se está ganando y en qué se puede ahorrar dinero.



Con los registros ordenados, se logran tener ganancias más constantes año a año. Permite saber cuánto dinero queda o cuanto hace falta en cada cosecha y le permite saber el valor exacto de cuánto le vale producir.

## Liderazgo y comunicación asertiva

Una persona líder es aquella que se ocupa de conocer las necesidades y problemáticas de su grupo o comunidad, tiene capacidad de escucha, es responsable y comprometida, está abierta al cambio y motiva al grupo hacia la mejora.

No solamente se puede ser líder de una asociación, también se puede ser líder de una comunidad en la vereda e incluso en el hogar o en la empresa cacaotera. Lo importante es **saber que el liderazgo es fundamental para promover la acción, el cambio y la mejora**

Para lograr cambios en nuestra comunidad y al interior de la empresa cacaotera, **es importante saber comunicarnos, con calma, respeto, expresando nuestras ideas sin herir los sentimientos de los demás**, así se logra que los demás nos escuchen y no se generen conflictos innecesarios.

Es importante saber que cada persona actúa según sus creencias, su cultura y su educación, por eso todos y todas pensamos diferente y eso es normal. La capacidad de ponerse en los zapatos del otro se llama "empatía" y nos permite comprender más fácilmente la opinión de los demás.

### Si alguien nos dice algo ofensivo:

"Respeto tu enfado, sin embargo, preferiría que no me hablaras así, que te parece si te das un tiempo hasta que se te pase el enfado y después lo hablamos con calma".

### Si alguien no hace las labores en el cultivo como debería:

Antes de opinar sobre esta persona podemos indagar para saber si está teniendo algún problema familiar, económico o de salud, que no le permite hacer las labores.







# MAS Empresa

A continuación encontrarás información de manejo empresarial para hacer crecer la empresa cacaotera.



**MAS Cacao**

Modelo Agroecológico Sostenible

## Estrategias de comercialización



**1**

Contar con un producto de calidad, de buen aroma y sabor, libre de impurezas y defectos, de acuerdo con la Norma Técnica Colombiana 1252.

**2**

Es importante saber cuánto se produce y cada cuánto, es decir, la capacidad de producción



4

Conocer las características del producto, para buscar el mejor cliente, aquel que valore su calidad.

Construir credibilidad basada en la confianza y experiencia. Es importante saber que solicitudes se pueden cumplir y cuáles no.

5

6

Participar en ferias tanto locales como nacionales, para dar a conocer el producto, tener contacto con diferentes empresas e instituciones que, como Fedecacao, trabajan para mejorar la comercialización del grano de cacao.



7

Contar con los requisitos mínimos para comercializar con empresas formalizadas; como RUT y cuenta bancaria o billeteras digitales, etc.

## Encadenamiento comercial

Conocer los costos de producción y la dinámica de variación de precios del cacao en el país, es importante para saber cómo enfrentarse al mercado.

En la medida de las posibilidades se debe buscar el cliente que mejor valore nuestros productos, ofreciendo calidad y cumplimiento



## Importancia de la trazabilidad en los **mercados nacionales** e **internacionales.**

**Trazar es conocer la  
historia de un producto.**

En el cacao, por ejemplo, la trazabilidad permite que la persona que come chocolate pueda saber quién lo transformó y donde se cultivó ese cacao.

La trazabilidad es un elemento importante en el desarrollo de las cadenas productivas porque permite, asegurar el origen de los productos. Por esto, es requisito para algunas certificaciones nacionales e internacionales.

Al prepararse para entrar en muchos mercados nacionales e internacionales es necesario hacer registros, para saber la historia detrás de cada grano de cacao. Esto va a permitir aumentar la productividad y la calidad dándole mayor valor agregado a lo que se produce.

## Qué es el valor agregado

Es aquella característica o servicio extra con el que cuenta un producto.

El valor agregado se le puede dar tanto al producto mismo como a su historia. Por ejemplo, en el cultivo del cacao el valor agregado puede ser su calidad diferencial al usar materiales finos de sabor y aroma, o un empaque limpio y organizado

Otro ejemplo es cuando el producto proviene de pequeños productores, que cultivan con prácticas sostenibles, o de una asociación organizada de mujeres o jóvenes. Por ejemplo, contar con registros que permitan demostrar la trazabilidad del grano de cacao es un valor agregado que cada cacaocultor le puede dar.



## Cómo ser más competitivo

El valor que cada cacaocultor le agrega a su producto es solo un ejemplo de cómo se puede ser más competitivo.

Ser más competitivo cada día implica conocer qué requieren los clientes y cuánto están dispuestos a pagar por un buen producto, así la empresa cacaotera puede prepararse para competir y suplir estas necesidades de los clientes, y tener un mayor diferencial en el precio de venta.

**Ser más competitivo  
también implica querer  
siempre mejorar  
la productividad  
y la calidad.**



## Cómo mejorar la economía familiar

En la cartilla MAS empresa explicamos que los registros son importantes para la trazabilidad del producto.

Pero también, los registros son importantes para la economía de la familia, pues le permiten tener claridad de cuántos son los ingresos y cuántos los gastos

La economía familiar se construye con las decisiones que se toman cada día, por eso es importante:

- Usar los créditos adecuadamente
- Pagar oportunamente las deudas
- Conocer la capacidad de endeudamiento
- Ahorrar
- Tener un presupuesto
- Priorizar los gastos
- Consumir inteligentemente
- Comparar precio y calidad



# Administración de unidades productivas de cacaocultura sostenible

Se ha mencionado que el cacao no es solo una planta, el cultivo y la finca en su conjunto son una empresa cacaotera, que debe ser administrada de forma eficiente y responsable, por eso es muy importante:

- Formar un buen equipo de trabajo capacitado, responsable y comprometido, tanto si es familiar como si se contrata a jornales.
- Tener los registros de los ingresos y los gastos de forma ordenada.
- Tener la mente abierta para promover la creatividad.
- Contar con capacidad de organización.
- Asegurar la calidad del producto.
- Capacitarse continuamente.
- Implementar buenas prácticas.
- Invertir en mejorar.
- Conocer el inventario.





**Manual de campo para una cacaocultura sostenible,  
guía de formación.**

**MAS social y MAS empresa.  
Bogotá (Colombia)  
Fedecacao, 2024.**





# MAS Cacao

Modelo Agroecológico Sostenible



FEDERACION  
NACIONAL DE  
CACAOTEROS

