

¿Cuándo se debe elaborar un plan de negocios?

Antes de lanzar el emprendimiento, para hacer un análisis de mercado y establecer estrategias claves. Y después de un determinado tiempo para que el negocio mantenga actualizado.

¿Qué otros elementos componen un plan de negocios?

Misión

Visión

Precios

Productos / Servicios

Canales de venta

Proveedores



ASESORIA: PLAN DE NEGOCIO



Proyecto: Rehabilitación y mejoramiento de las plantaciones de cacao de la vereda tablón dulce del consejo comunitario río tablón dulce del municipio de Tumaco - Nariño

¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIOS?

Un plan de negocios es un documento donde se plasman objetivos y planes de una empresa.

Sirve para cimentar las bases de una organización, teniendo claridad de lo que se desea lograr y el cuáles son esas acciones para conseguir la meta.

PROPOSITOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- Tener una dirección clara para alcanzar los objetivos de la empresa.
- Demostrar que el negocio es viable como para lograr el financiamiento de inversores.
- Tomar decisiones basadas en información verídica y estrategias bien definidas.

ALGUNOS ELEMENTOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS



Deben convencer que la idea de negocio que tienen satisface las necesidades del mercado.

BENEFICIOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- 1 Visión Clara
- 2 Gestión eficiente de recursos
- 3 Planificación y reducción de riesgos
- 4 Estrategia de Marketing eficiente
- 5 Aprovechar oportunidades de crecimiento

